



**¿CÓMO VEN LOS MEDIOS A
LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES
MAPUCHE?**

- Cuantificar la presencia y valoración de la infancia y adolescencia mapuche en los medios analizados.
- Analizar las principales prácticas y rutinas que desarrollan los periodistas en la cobertura de los temas relacionados a la infancia y adolescencia mapuche en los medios de comunicación en la Región de La Araucanía.
- Describir las representaciones sobre infancia y adolescencia mapuche en los medios.

OBJETIVOS

Dimensión cuantitativa: revisión sistematizada y análisis de 1.238 noticias publicadas en diarios impresos, periódicos *online* y un periódico mapuche. Desde el 1 de enero al 30 de junio de 2007.

Medios analizados:

1. El Austral + El Renacer
2. Medios online: El Gong y Mapuexpress
3. Azkintuwe

METODOLOGÍA CUANTITATIVA

Se revisaron noticias sobre:

- Pueblo Mapuche
- Infancia
- Adolescencia
- Infancia y adolescencia mapuche

METODOLOGÍA CUANTITATIVA

Dimensión cualitativa: entrevistas semiestructuradas a 40 periodistas de 21 medios de comunicación distintos.

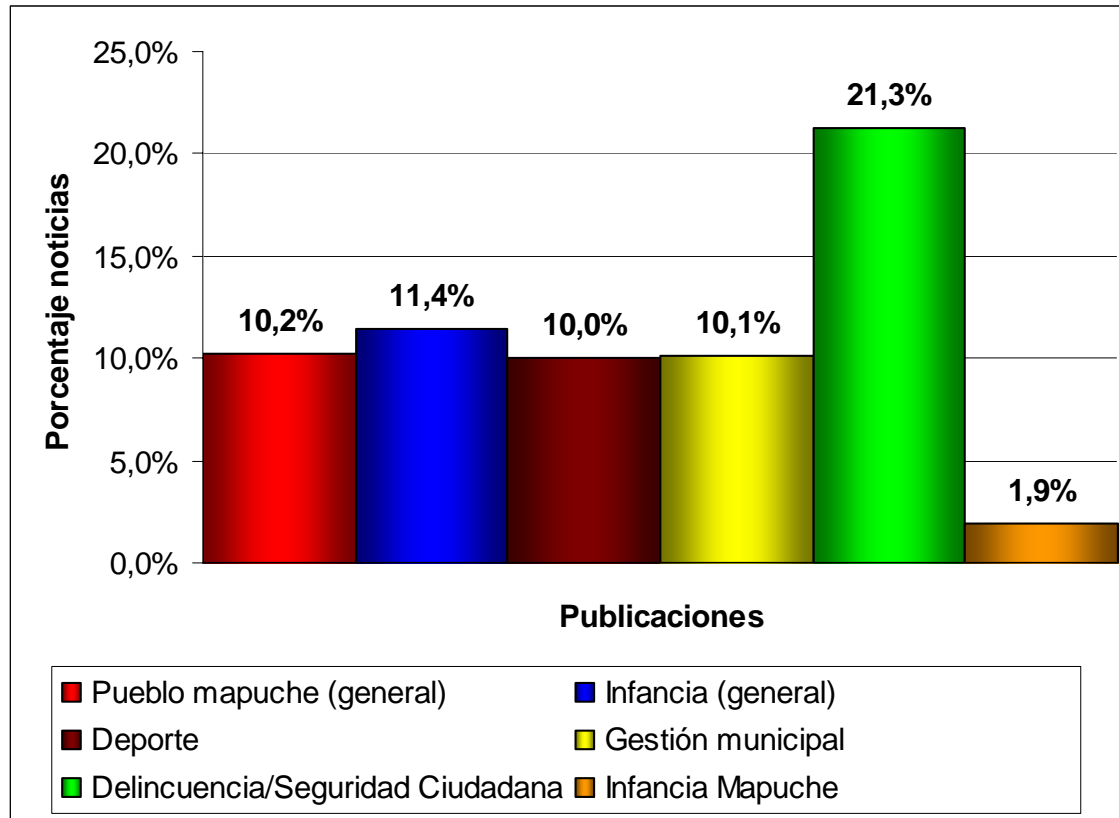
Soporte	Num.	Nun entrevistados	genero y jerarquia
TV	4	14	4 editores hombres
			5 periodistas hombres
			5 periodistas mujeres
radio	7	12	7 periodistas hombres
			4 editores hombres
			una periodista mujer
prensa	6	8	5 periodistas hombres
			2 editores hombres
			1 director hombre
internet	4	6	3 editores hombres
			3 periodistas hombres

METODOLOGÍA CUALITATIVA

Entrevistas a periodistas permiten:

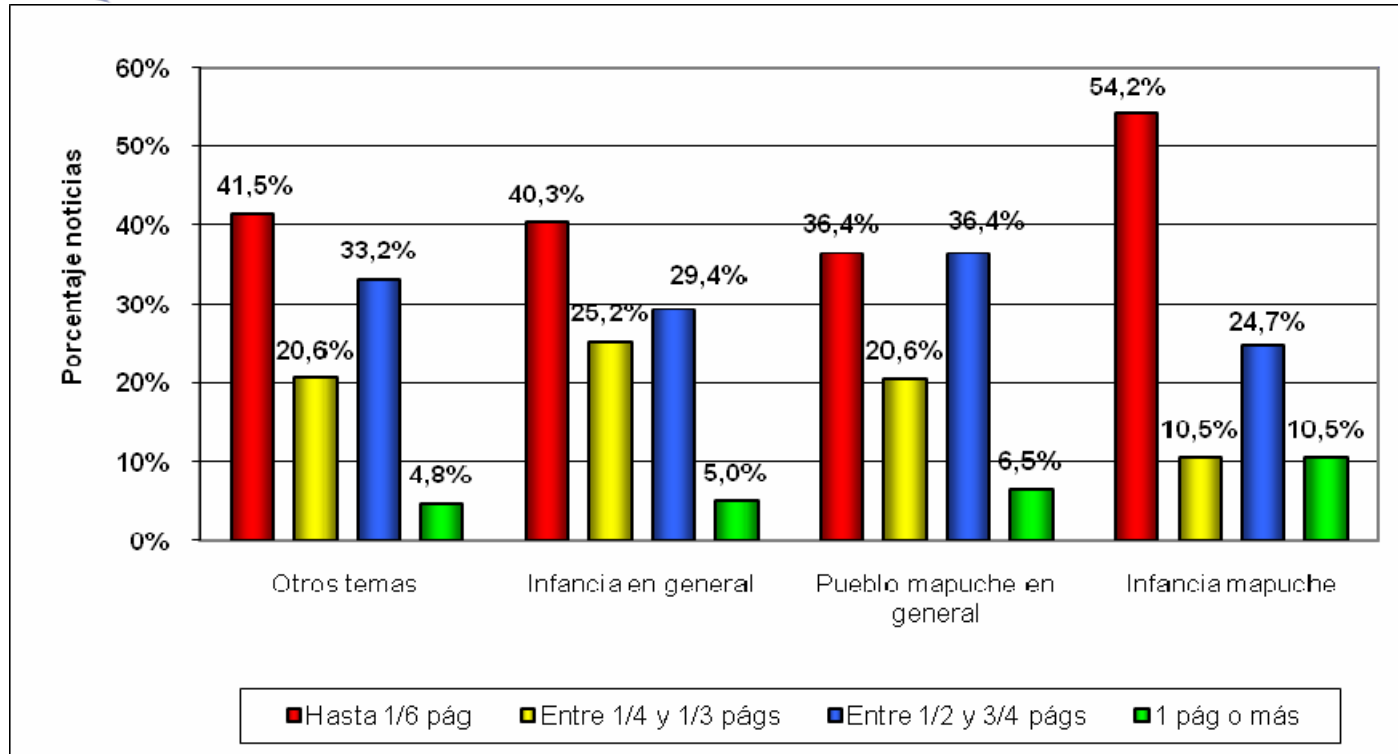
- Identificar, reconocer y reconstruir procesos periodísticos: cómo se toman las decisiones sobre qué, cómo y cuándo publicar, utilización de fuentes, etc.
- Analizar el resto de los soportes (radio y TV).
- Conocer percepciones que los periodistas tienen sobre la infancia, adolescencia y pueblo mapuche y que son consideradas durante la construcción noticiosa.

METODOLOGÍA CUALITATIVA



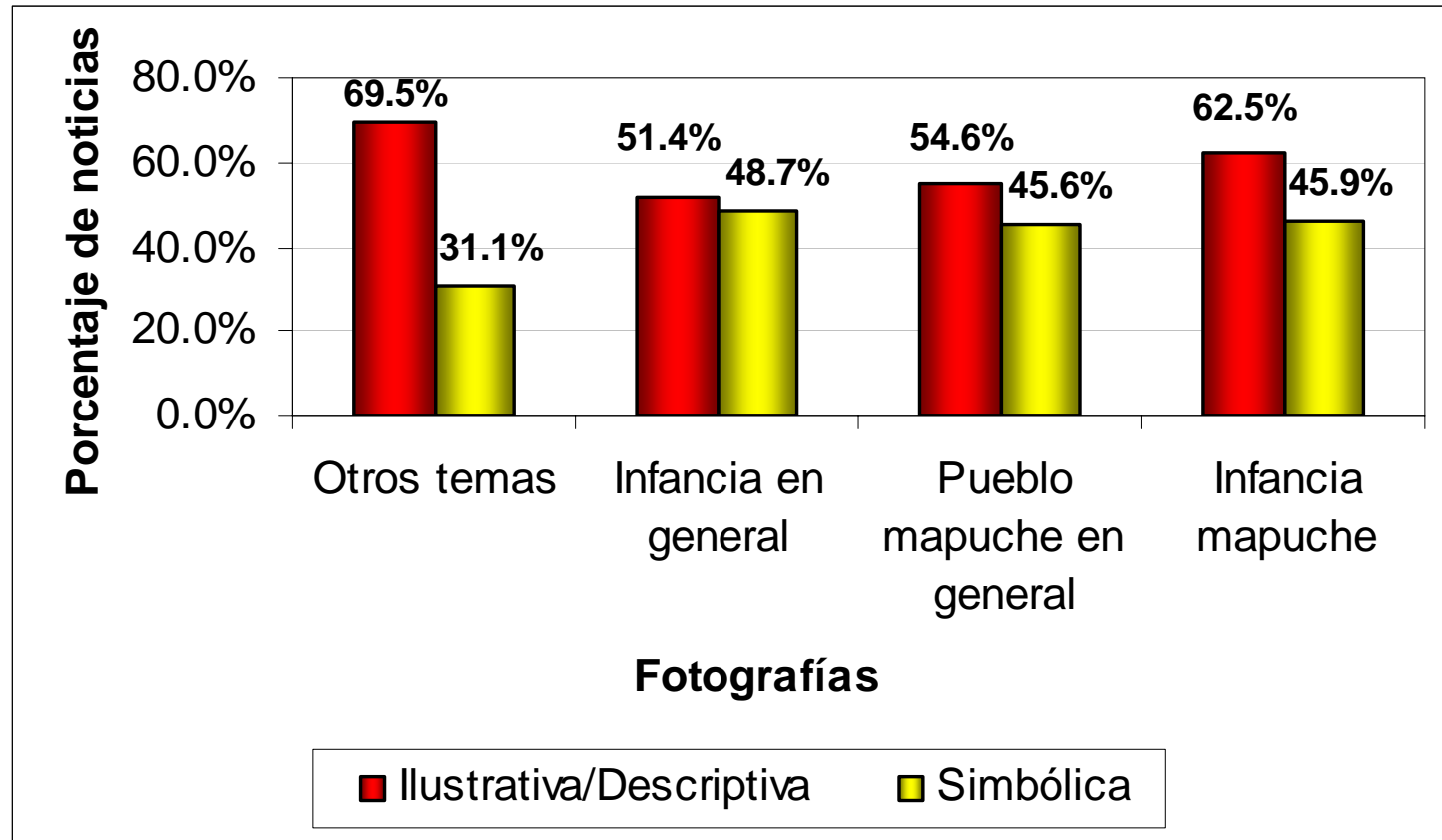
El 11,4% de las noticias analizadas en diarios corresponde a infancia y sólo el 1,9% exclusivamente a temas vinculados a infancia mapuche.

COBERTURA: noticias según TEMAS, diarios

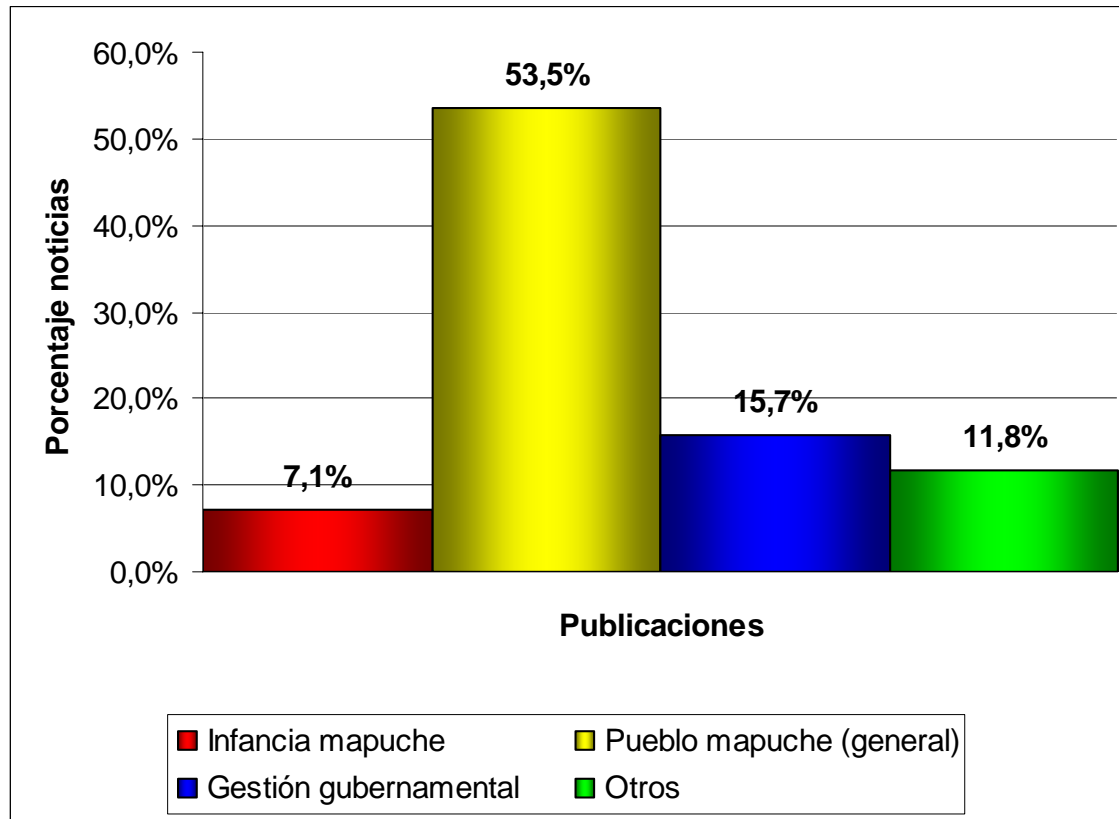


El 54,2% de las noticias de diarios analizadas sobre infancia mapuche ocupa 1/6 de página y sólo el 10,5% tiene una extensión de una página o más.

COBERTURA: EXTENSIÓN de noticia según tema, diarios



COBERTURA: FOTOGRAFÍA en la noticia



Sólo el 7,1% de las noticias analizadas en diarios online corresponde exclusivamente a temas vinculados a infancia mapuche.

COBERTURA: noticias según TEMAS, medios online

- Niños, niñas y adolescentes están prácticamente excluidos en la producción informativa.

“Es complejo el tema de los niños, porque no se pueden mostrar rostros de niños. Entonces, en general los niños están ligados a temas fuertes como abuso o maltrato, no puedes nombrar más que sus iniciales, y son pocas las noticias que se generan positivas o entretenidas con los niños. El tema social quizás está un poco decadente en este sentido, falta que hagan cosas mucho más entretenidas que llamen la atención de los medios”.

(Hombre, periodista, televisión)

“Sale, pero entremedio de otros contenidos en cultura, comuna, sale en determinados proyectos y actividades (...), temas del Ministerio de Educación en comunas en que en un liceo intercultural le enseñan las costumbres mapuches a los niños, ahí es un enfoque que viene desde el gobierno o de la CONADI, ORIGENES y con rollos de la educación y contrarrestar la interculturalización”.

(Hombre, periodista periódico regional)

COBERTURA infancia y adolescencia mapuche

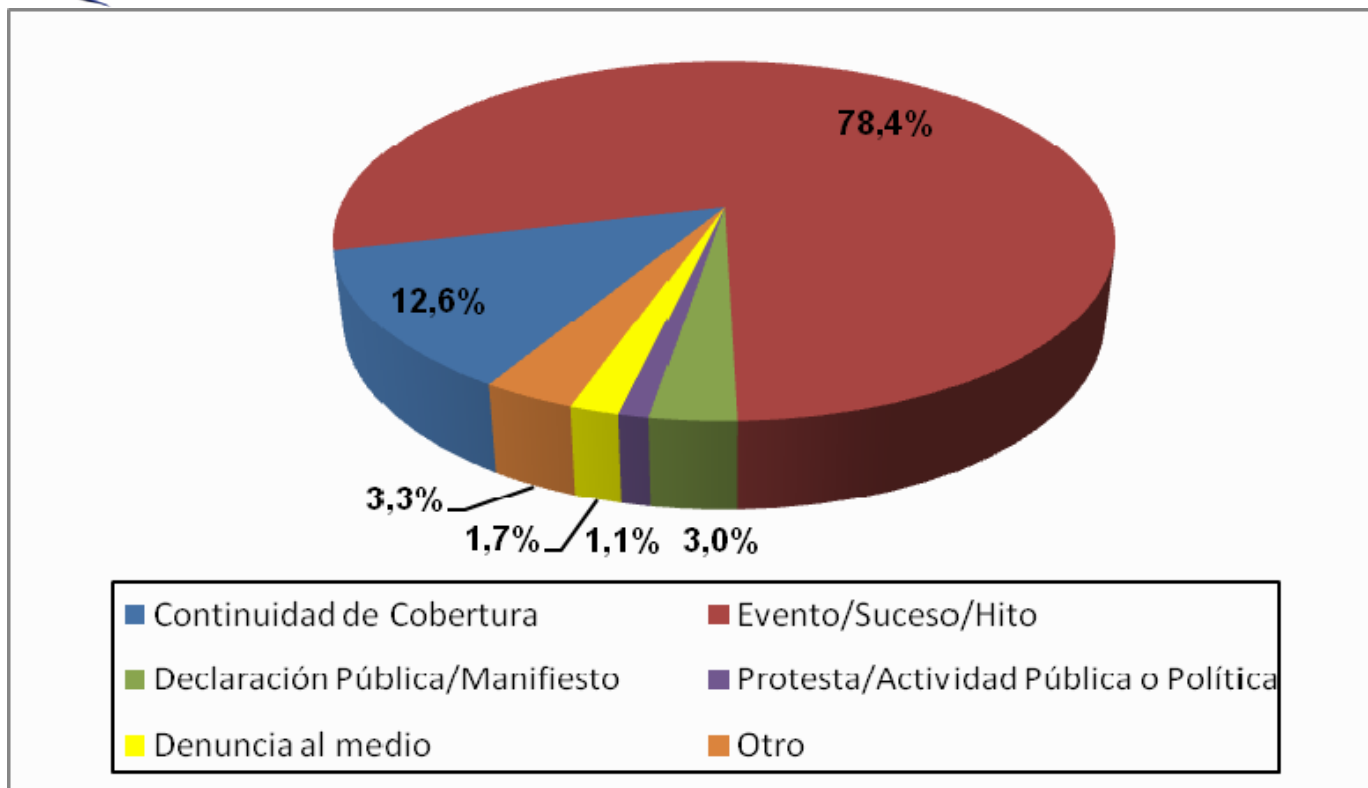
- Según los entrevistados la baja cobertura en temas de infancia mapuche se debe a **problemas estructurales**: falta de recursos (humanos y materiales) y multiplicidad de funciones

“Tener el tiempo suficiente para hacer seguimientos, para monitorear, para generar opinión ... se necesita tiempo y a veces estamos inmersos en una serie de dinámicas que nos impiden comunicar de la mejor manera y, en segundo plano, es el tema de la subsistencia”.

(Hombre, editor periódico electrónico regional)

COBERTURA infancia y adolescencia mapuche

ICEI



ORIGEN de la noticia

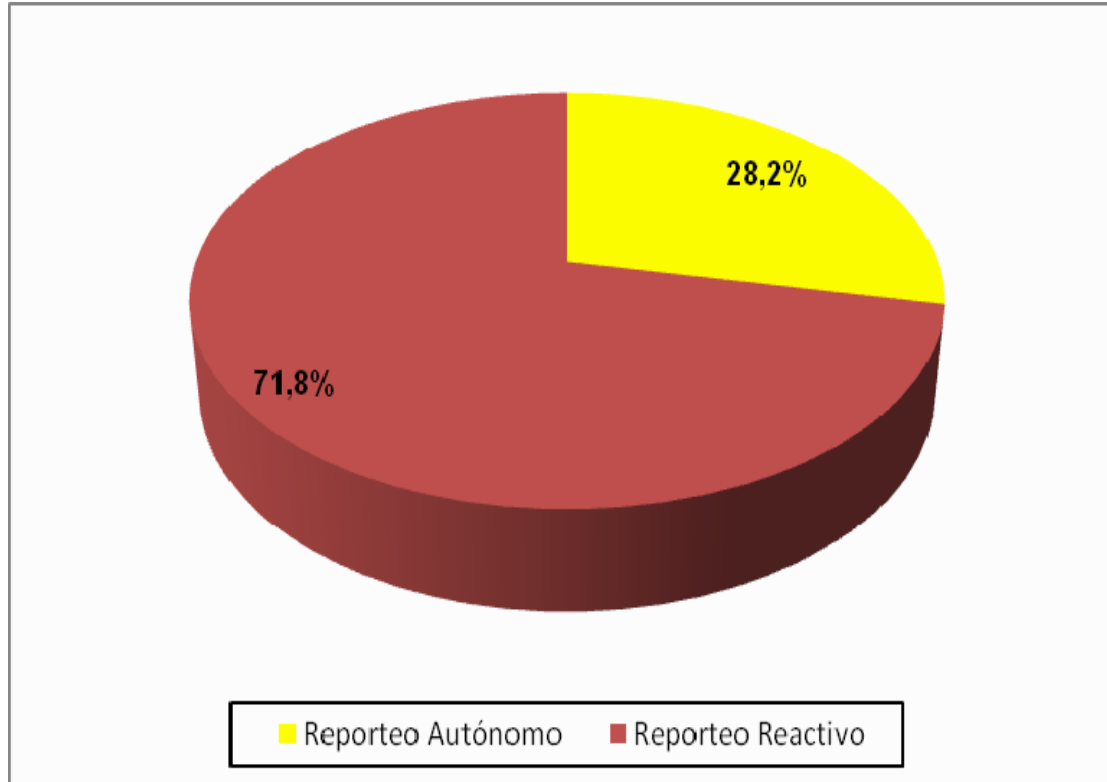
- El 78,4% de las noticias se generaron a causa de un evento, suceso o hito acontecido en la jornada. Es decir, responden a la cobertura de la contingencia.

*“Menores robaron auto y lo chocaron”
(El Austral de Temuco, 23 de mayo)*

- En segundo lugar, el 12,6% de los artículos responden al seguimiento a una noticia anterior.

*“Hoy preparan juicio por delito de parricidio”
(El Austral de Temuco, 23 de mayo 2007)*

ORIGEN de la noticia



El 71,8% del total de noticias analizadas en ambos diarios corresponde a un reporte reactivo.

Proceso de **REPORTEO**

- **Reporteo autónomo:** pauta construida a partir del periodista y/o el medio.
- **Noticias reactivas:** generadas a partir del reporteo que reacciona a hechos o declaraciones noticiosas ocurridas durante la jornada.

Proceso de **REPORTEO**

“Lo leemos bien (el comunicado) para saber de qué se trata y de repente le cambiamos los títulos y se le hace una bajada (...). Por lo general, lo subimos como viene, y si viene bien armado, no le hacemos nada, le ponemos un título por el gancho y por cuidar lo que se está hablando y la idea del contenido del texto”.
(Hombre, periodista, periódico electrónico regional).

“No salgo a reportear. Consulto la Web, diarios electrónicos y armo mi nota y la mando vía electrónica. (Armamos la pauta) dependiendo de los correos que nos llegan, si hay material -nos llega por fax o fono- o, si no, procedemos a apelar a la solidaridad de los otros medios y de ahí vamos armando y sino armamos temas propios”.
(Mujer, periodista radio regional).

“Si yo me dedicara a recorrer la región encontraría más temas, pero en el día no siempre tenemos la amplitud de poder decir ‘aquí hay estos temas’. Muchas veces por la falta de recursos uno no tiene la capacidad de maravillarse con más facilidad, entonces normalmente la urgencia te quita la esencia, andamos corriendo; entonces, no podemos ver lo que hay al lado, que quizás sería más atractivo que el titular”.
(Hombre, editor, televisión).

Proceso de REPORTEO

- Según aseguran los entrevistados, las presiones externas no **influirían** en la construcción informativa, donde priman más bien criterios noticiosos y de jerarquía (donde los protagonistas son el periodista y, principalmente, el editor) para resolver qué y cómo se publica.

“Igual los editores tienen siempre temas que van sugiriendo cuando la pauta está muy flaca, entonces es como mixto, autónoma en el sentido que uno puede aportar, el 80% de los temas son cosas que uno propone y el resto son temas que nos sugieren”.

(Periodista, diario de circulación regional)

- En este punto se tornan relevantes las **construcciones y arquetipos** con que operan los periodistas y editores y el tipo de rutinas presentes al desarrollar estos temas.

CONSTRUCCIÓN de la noticia

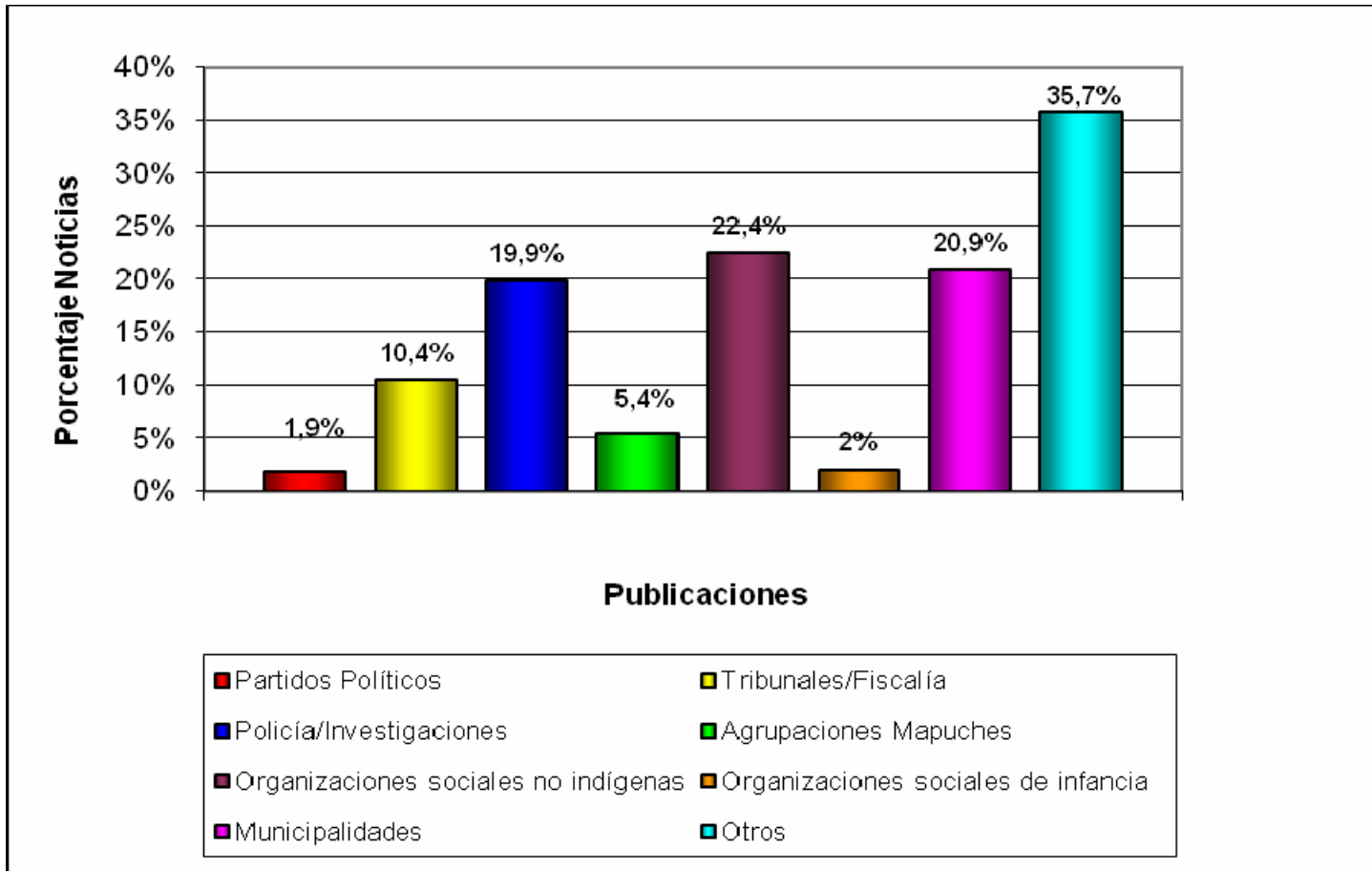
“Si tiene que ver básicamente con un tema de maltrato a una persona o a un niño porque es un mapuche, evidentemente se le va a dar prioridad”.

(Hombre, periodista, televisión)

“Lo incorporamos (...) en el conflicto así en general, exponiendo qué va a pasar con los niños que están involucrados en situaciones violentas (...), un par de ellos son los nuevos líderes y van renovándose y van aprendiendo qué hacer en el tema del conflicto. (Lo incorporamos) en base a lo que es la contingencia. La presencia o no de niños pasa a ser un agregado de la información”.

(Hombre, periodista, radio)

CONSTRUCCIÓN de la noticia



FUENTES informativas/notas reactivas

- Las fuentes más consideradas en el trabajo de reporteo son oficiales.

“Yo creo que somos muy oficialistas en todo sentido, si hablamos de la Iglesia habla el Obispo; si hablamos de la Junta de Vecinos, habla el dirigente y no el vecino; si hablamos de políticas públicas, habla el SEREMI. Pero se está llegando a consenso que esto debe cambiar y acercarse más a la persona común y corriente. Creo que como hay tantos periodistas que te entregan el producto terminado en los organismos públicos, se le da mayor cobertura”.

(Hombre, periodista, televisión)

FUENTES

- Entrevistados identifican claramente a los organismos públicos y privados como aquellos que más sistemática y profesionalmente generan y entregan información.

“En general, lo que llega es harta información de autoridades públicas, de la municipalidad, de la gobernación, de empresas, y de información deportiva. Jerarquizando, sería en primer lugar autoridades públicas; en segundo, organizaciones culturales, sociales y deportivas”.

(Periodista, medio de circulación provincial)

“Los actores que más se repiten en temas de infancia y juventud mapuche en TV son SENAME, JUNJI, JUNAEB, universidades, CONADI, ORÍGENES”.

(Hombre, periodista, televisión)

“(Quienes hablan sobre infancia/juventud mapuche) no son necesariamente mapuches, habitualmente son ONG o instituciones que se han abocado al tema y que están haciendo un estudio o que encuentran algo que puede ser llamativo para informarlo”.

(Hombre, corresponsal radio nacional)

FUENTES

- Según entrevistados, lo mapuche y la infancia y adolescencia mapuche en la región se relacionan con un alto grado de vulnerabilidad:

“Yo los relaciono con pobreza, un poco abandono y atropello”.

(Mujer, periodista, televisión)

- * Señalan que son “folclóricamente” atractivos:

“No visualizo el tema de jóvenes y niños mapuches más que para el fin de semana, no lo visualizo como contingencia, porque son más lindos para leer”.

(Corresponsal, medio de circulación nacional)

“(La región) se valora desde lo turístico, folclórico; esos son los espacios de valoración, el tema étnico se ve desde lo folclórico”.

(Hombre, editor periódico electrónico regional)

ARQUETIPOS/PERCEPCIÓN

- Sin embargo, se reconoce que prima el interés por el conflicto:

“Si me lo preguntas fríamente, si tú me dices mapuche hoy, yo digo violencia, exigencias, desprotección. Son términos que se me vienen a la mente por lo que nosotros consideramos al abordar los temas mapuches”.

(Mujer, periodista, televisión)

“Conflicto, atentado incendiario, con pobreza, también con un tema de milenarios, de raíces, cultura, de la medicina alternativa. Yo creo que así lo percibe”.

(Mujer, periodista, televisión)

ARQUETIPOS/PERCEPCIÓN

- ... y son esencializados:

“No es tanta diferencia, pero es más pintoresco poner a niños o jóvenes mapuches limpiando un espacio que estaba abandonado que poner a un niño ciudadano en lo mismo, porque no hay que olvidar que lo mapuche tiene que ver con un respeto y una conservación increíble del medio ambiente, el ciudadano no es tanto su amor por la tierra”.

(Periodista, diario de circulación regional)

ARQUETIPOS/PERCEPCIÓN

Discursos contradictorios: entrevistados descartan que se aborden los temas indígenas y mapuche desde la discriminación y el estereotipo, pero por ejemplo, un entrevistado dice que los mapuche

- *“están acostumbrados a pedir todo, a que les den todo, a reclamar por todo, a pesar de que tienen un montón de beneficios”.*
(Hombre, periodista, televisión)
- ... y otro dice

“...que el pueblo mapuche está muy acostumbrado a conseguir todo mediante la violencia y las tomas, el Estado les ayuda mucho con tierras, estudian gratis y no logran percibir eso, quieren siempre más”.

(Hombre, periodista, televisión)

ARQUETIPOS/PERCEPCIÓN

- La cobertura de noticias sobre infancia y adolescencia mapuche es muy escasa en los medios analizados.
- La mayoría de las noticias sobre infancia y adolescencia mapuche son reactivas.
- No hay diferencias significativas de acuerdo a los soportes (radio, prensa, TV, Internet) para abordar los temas de infancia y juventud mapuche, en cuanto a jerarquización informativa y tipos de fuentes utilizadas.
- Las fuentes más consideradas en el trabajo de reporte son oficiales. Los organismos públicos y privados son identificados como aquellos que más sistemática y profesionalmente generan y entregan información.

CONCLUSIONES

- Periodistas y editores explican la subrepresentación de la infancia y adolescencia mapuche a dificultades y restricciones estructurales: falta de recursos (humanos y materiales) y la multiplicidad de funciones (reportero, productor, editor), lo que es más acentuado aún en la experiencia de los periódicos electrónicos y radios locales.
- La gran mayoría de los entrevistados asegura que realiza su trabajo con autonomía, aunque perciban claramente cuáles son los límites que da la línea editorial y sean concientes de las restricciones estructurales.

CONCLUSIONES

- En los discursos de los entrevistados es posible identificar algunos arquetipos con los cuales se aborda el tema y que inciden en su cobertura. Priman las miradas asistencialistas, estereotipadas (violencia, conflicto, folclor) y esencialistas o que recurren solamente a lo noticioso como evento.
- Pero también es cierto que los discursos de los entrevistados recogen miradas complejas, fragmentadas, conflictivas en sí mismas y con las propias prácticas profesionales descritas.

CONCLUSIONES

- Aumentar las capacidades en los equipos de comunicaciones de instituciones ligadas a infancia e indígenas para transformar este campo temático en agenda. Las organizaciones públicas o privadas interesadas en poner los temas en la agenda son percibidas con gran poder, fáctico y simbólico: es una oportunidad para los organismos interesados/mandatados en estos temas.
- Las organizaciones interesadas en ampliar la agenda noticiosa deberían situar el tema desde lo noticioso (evento), lo contingente, lo atractivo. En dos niveles: primero, con editores y luego con periodistas.

LÍNEAS DE ACCIÓN POSIBLES

- Generar en los medios de comunicación una vinculación más estratégica desde su propia autopercepción de estar "demandados" a servir al desarrollo de la región y al fortalecimiento y respeto de su diversidad.
- A pesar de contradicciones en los discursos de lo mapuche y de la infancia y adolescencia mapuche, los entrevistados reconocen que se trata de realidades complejas y aspiran a abordarlas desde perspectivas diversas.
- Esta voluntad existe en la mayoría de los entrevistados para este estudio, que entienden su trabajo como un servicio a la comunidad, como un agente de cambio social con una enorme responsabilidad.

LÍNEAS DE ACCIÓN POSIBLES



¿CÓMO VEN LOS MEDIOS A
LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES
MAPUCHE?
